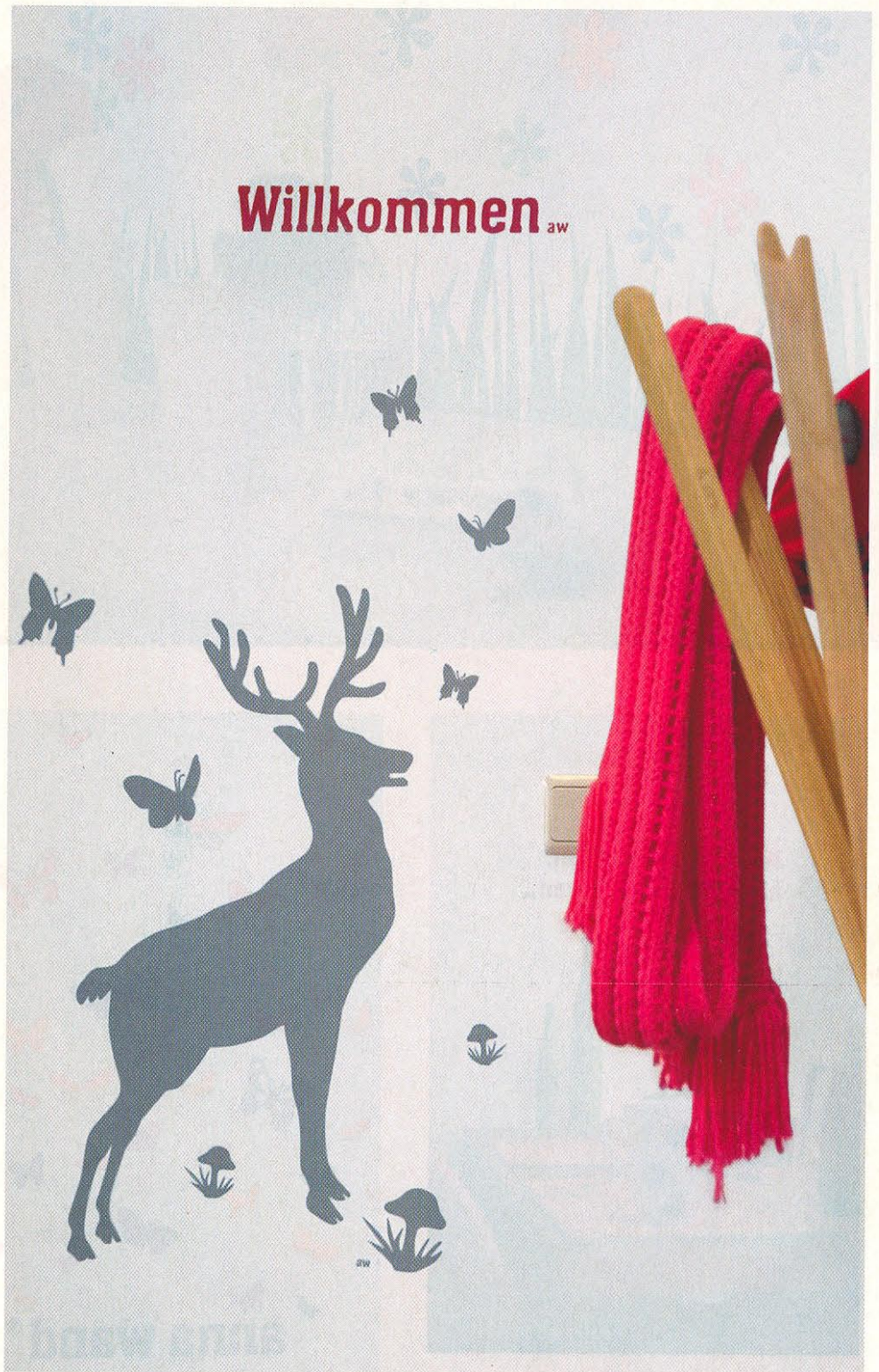


„WILLKOMMEN“ Mit diesem Schriftzug und Motiven aus der selbst entworfenen Kollektion empfängt Corinna Berghoff ihre Gäste zu Hause. Viele möchten die individuelle Gestaltung am liebsten gleich ausprobieren.



## Corinna Berghoffs bunte Ideenwelt

Die gelernte Werbetexterin bietet ihren selbstklebenden Wandschmuck unter [www.annawand.de](http://www.annawand.de) an. Dort findet man Slogans und Dekoratives für jeden Raum. Unter dem Motto „Geben Sie uns Ihr Wort“ können Interessenten eigene Texte anfertigen lassen.



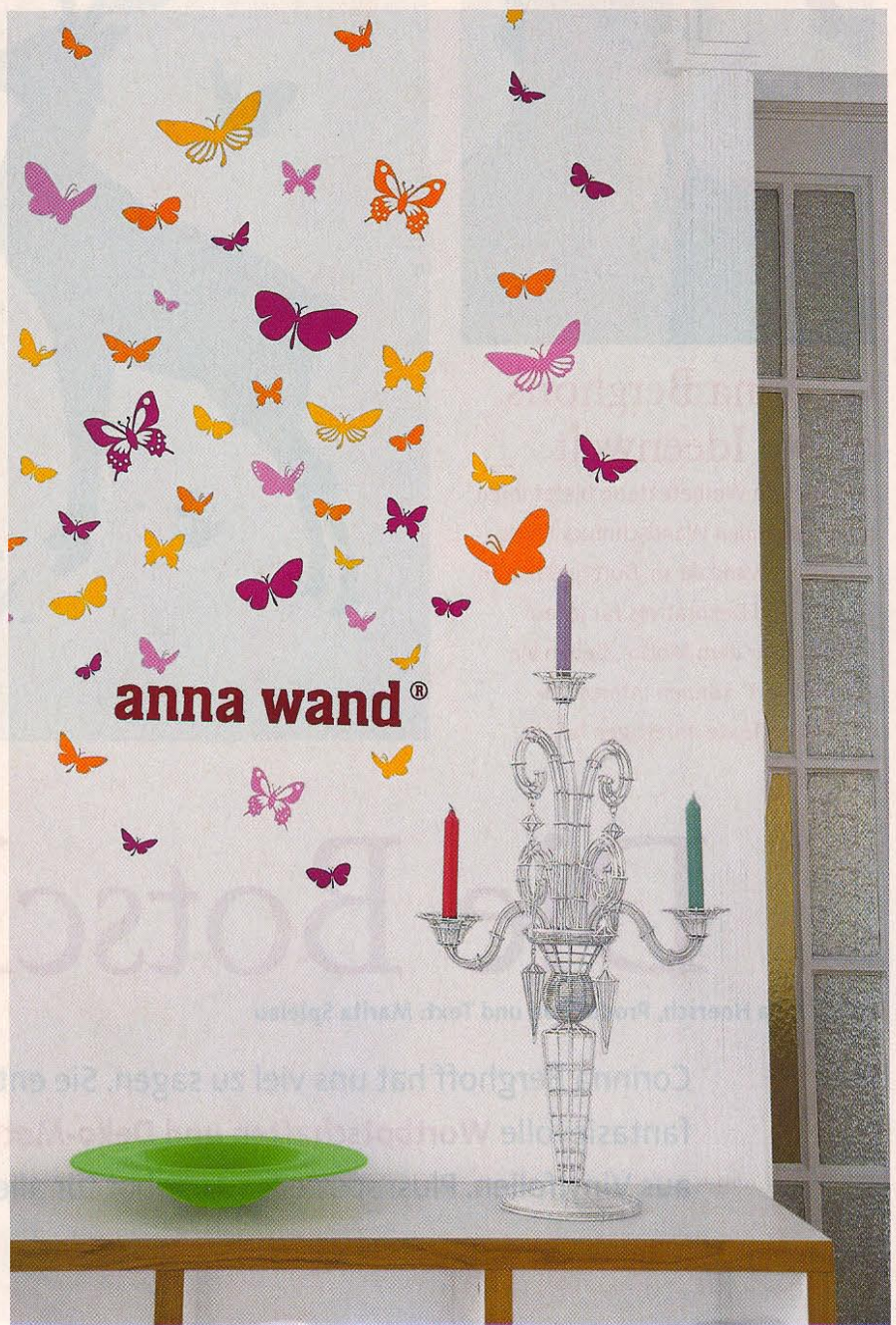
# Die Botschafterin

Fotos: Julia Hoersch, Produktion und Text: Marita Spielau

Corinna Berghoff hat uns viel zu sagen. Sie entwirft fantasievolle **Wortbotschaften und Deko-Motive** aus Vinylfolien. Plus: spezielles Angebot für alle Leser



**BUNTE VIELFALT** Wenn Corinna Berghoff morgens aufwacht, schaut sie auf eine fröhliche Blumenwiese (oben). Hier sind sie auf Höhe der Kommode angebracht, doch das Motiv schmückt auch Kinderzimmer, wenn man es zum Beispiel oberhalb der Fußleiste aufklebt. Eher witzig ist das Motto über dem Esstisch: „Wenn wir Geld haben, hängt hier ein Picasso.“ Heiter und leicht sind auch die bunt schillernden Schmetterlinge, die scheinbar im Raum schweben. „anna wand“ heißt die Firma von Corinna Berghoff.



**D**amit fing alles an: „If you can dream it, you can do it“ – wenn du etwas träumen kannst, kannst du es auch machen. Das Zitat stammt vom Trickfilmer Walt Disney. Es war das erste Motto, das sich Corinna Berghoff anfertigen ließ. **Die Idee dazu** kam ihr nach einem Besuch im Museum. Eine Fotoausstellung wurde mit aufgeklebten Buchstaben an der Wand kommentiert. Schon lange hatte sie damals mit dem Gedanken gespielt, endlich etwas Eigenes auf die Beine zu stellen, nur die zündende Idee war ihr noch nicht gekommen.

**Schon als Kind** malte Corinna Berghoff mit großem Vergnügen und entdeckte ihre Kreativität. Als ausgebildete Werbekauffrau arbeitete die Werbetexterin später bei namhaften Hamburger Agenturen, bevor sie sich als freie Texterin selbstständig machte.

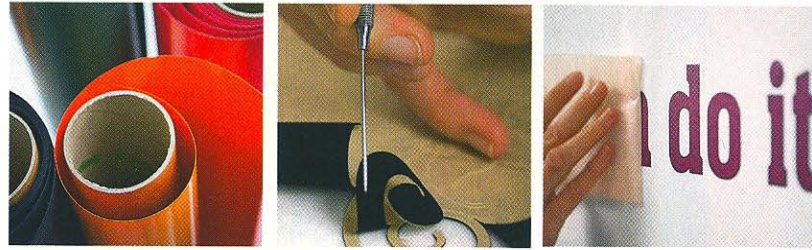
**Der Weg** zur eigenen Firma war lang, denn mit der Idee allein war es natürlich nicht getan. Die Umsetzung war anfangs schwierig, die Materialien für die Slogans entsprachen nicht ihren Vorstellungen. Vieles musste ausprobiert, die Logistik aufgebaut werden, bis sie endlich Ende 2005 richtig loslegen konnte.

**Ihr Motto:** „Nicht nur philosophische Zitate verwenden, sondern das Leben in einen neuen Kontext stellen.“ Heute arbeitet sie erfolgreich mit einem kleinen kreativen Team. Ihre lebensnahen Texte kommen gut an, denn mittlerweile erhält sie viel positives Feedback von ihren Kunden. Die meisten mailen ihr zum Dank,

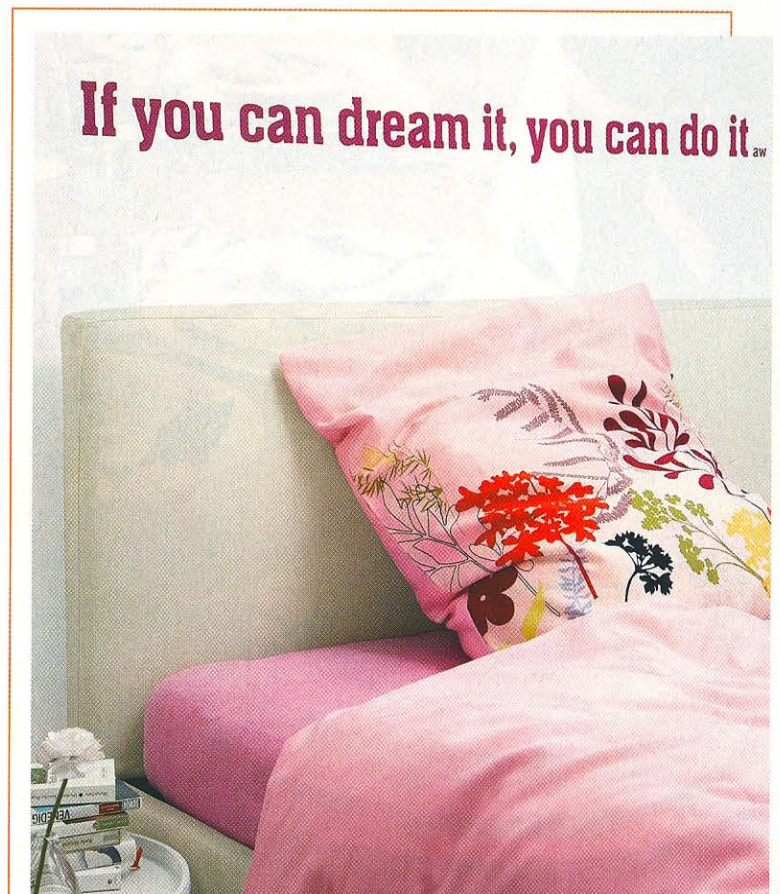
## Kleine Kunstwerke für alle Räume

denn Bestellungen werden über [www.annawand.de](http://www.annawand.de) erledigt. Ihre Objekte gefallen vor allem Frauen. „Für sie ist die Website wie eine Puppenstube“, meint die Firmengründerin – das versteht man erst richtig, wenn man die Website besucht hat. Die Preise für die selbstklebenden Mottos und Deko-Motive variieren je nach Größe und Aufwand zwischen 29 und 189 Euro.

**Inspirationen erhält** Corinna Berghoff mittlerweile auch von engen Freunden und Designern, die ihr gerne spontan Wortideen zusenden. Doch die meisten Anregungen liefert ihr das Leben. „Ich beobachte viel“, erklärt die 36-Jährige, „und finde dabei stets Denkanstöße.“ Ihr aktueller Wunsch nach einem Zahnarztbesuch: „Man sollte an der Decke jeder Praxis ein dekoratives Objekt anbringen, damit man während der Behandlung an etwas Schönes denken kann.“ ■



**VON DER FOLIE AUF DIE WAND** Samtfolie gibt es in 7 Farben (links), bei der Vinylfolie wird die entsprechende Farbe aufgedruckt und matt laminiert. Entwürfe werden illustriert, am Bildschirm ausgearbeitet und per Computer an eine Maschine übermittelt, die das Motiv schneidet. Fertige Schmuckbänder werden anschließend von Hand entgittert (Mitte), dabei wird überflüssige Folie entfernt. Das Anbringen ist einfach (rechts), jeder Kunde erhält eine Anleitung.



## Traumhaft: Angebot für Leser

Möchten Sie sich vom Motto „if you can dream it, you can do it“ inspirieren lassen? Dann können Sie jetzt das Wortobjekt aus Vinyl (B 97 x H 5 cm) zu einem Preis von 39 Euro statt 49 Euro erwerben. Sie können unter 16 verschiedenen Farben wählen. Bitte bestellen Sie unter dem Stichwort ZUHAUSE WOHNEN über [www.annawand.de](http://www.annawand.de) oder unter Telefon 0 40/41 54 80 20.