

**NEU**

Italien 6,50 €  
Spanien 6,50 €  
Finnland 7,05 €  
BeNeLux 5,65 €  
Slowenien 6,50 €  
Griechenland 7,45 €

# 100 IDEEN

Deutschland 4,80 €  
Österreich 5,50 €  
Schweiz 9,60 sfr



1/2008 März/April/Mai

# WOHNEN



**BLUMEN-DEKO**  
Traumhafte  
Arrangements

*Country-Chic*  
Ideen mit  
Liebe zum Detail



**Koch-Vergnügen**  
33 Tipps für eine  
schöne Küche

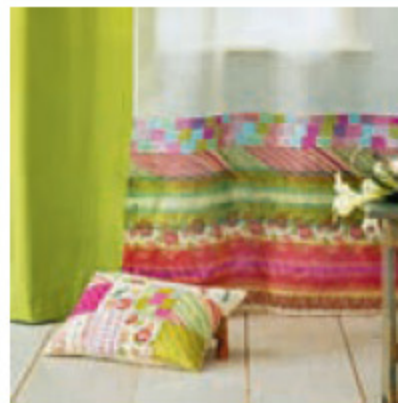


VON  
ROMANTIK  
BIS  
MODERN



*Korb Möbel*  
Geflochtenes  
Wohnambiente

**KUSCHEL-IDEEN**  
So wird Ihr Zuhause  
noch gemütlicher



*Vorhang auf*  
Stoffe und Ideen  
rund ums Fenster

# 33 x Easy Chic

Wie Sie schnell große Effekte erzielen

# Easy Chic

## 33 ERSTE-HILFE-IDEEN FÜR MEHR WOHNSPASS

TEXT: ANDREA FRANZ • FOTOS: HERSTELLER

Frühling – und die Wohnung ist ohne Pep und Schwung? Sie wollen Veränderungen, ohne teure Investitionen? Wir zeigen Ihnen Beispiele, wie Sie ohne große „Eingriffe“ eine tolle Wirkung erzielen.

# 9



**GROSSES BILD:** Eine tolle Idee, um die Wand zu beleben, sind die „Edelfalter“ (anna wand).  
**OBEN:** Frühlingsboten sind nicht nur stimmungsaufhellend – sie beduften auch den ganzen Raum. Zusätzlicher Eyecatcher ist das bunte Blumenwasser.



Foto: IZB

# 10

aw



11

**BIG FREEDOM** heißt der große Goldfisch, der anstelle des Aquariums nicht nur am Esstisch eine gute Figur macht. Der Aufkleber haftet auch an der Badezimmerwand (anna wand).



**DA BLÜHT IHNEN WAS:** Diese Riesenblüte einer weißen Dahlie ist kein Traum, aber traumhaft! Mit einer Größe von 140 x 68 cm überspannt sie das Bett-Kopfende (anna wand).

12



## Kurz nachgefragt bei Anna Wand

**Anna Wand, alias Corinna Berghoff, hat den Schritt gewagt, eine Firma zu gründen. Sie hatte „die“ zündende Idee und sorgt nun dafür, dass unsere vier Wände schöner werden.**

**100 Ideen Wohnen:** Frau Berghoff, wie kamen Sie auf den Firmennamen „Anna Wand“ für ihr Produkt „Wandsticker“?

**C. Berghoff:** Ich wollte einen Namen, der meine Idee auf den Punkt bringt.

**100 Ideen Wohnen:** Warum wollten Sie denn Wandaufkleber, „Sticker“, herstellen?

**C. Berghoff:** Ich wollte Walt

Disney's Zitat „If you can dream, you can do it“, über mein Bett malen. Doch alles viel zu kompliziert: Schablonen basteln, Farben und Pinsel kaufen. Bei einer Ausstellung sah ich dann Texte aus selbstklebender Folie über den Exponaten. Dann legte ich los.

**100 Ideen Wohnen:** Wer war ihre größte Hilfe?

**C. Berghoff:** Ich war so begeistert von meiner Idee, dass ich Freunde, Bekannte und Wildfremde damit angesteckt habe. Wie ein Puzzle, das sich zusammenfügt, hat sich anna wand zu einem großen Ganzen entwickelt. Natürlich lief nicht immer alles glatt – aber ein Wirtschaftssenior von „Alt hilft Jung“ hat mir tolle Ratschläge in Geschäftsfragen gegeben. Da bin ich heute noch dankbar.

**100 Ideen Wohnen:** Hindernisse bei der Gründung?

**C. Berghoff:** Da ich keine Massenware produziere, sondern jedes Objekt größtenteils von Hand anfertigen lasse, war es schwer den richtigen Hersteller zu finden. Ich habe viel Lehrgeld bezahlt.

**100 Ideen Wohnen:** Wie haben Sie anna wand finanziert?

**C. Berghoff:** Ich habe mein Ersparnis investiert - und parallel zur Firmengründung gearbeitet: Als freie Werbetexterin sowie als Model für Übergrößen. Das hat mir meine Existenz gesichert.

**100 Ideen Wohnen:** Welchen Tipp würden Sie jungen Firmengründern mit auf den Weg geben?

**C. Berghoff:** In der Idee unbedingt ihrem Bauchgefühl zu vertrauen. Doch geht es um die praktische Umsetzung, unbedingt den Rat von Profis einholen.

**100 Ideen Wohnen:** Ihr Lieblingssticker?

**C. Berghoff:** Das ist ganz klar die „Big Lady“, die zwei Meter große Pfeffermühle aus der big Kollektion. Die klebt seit zwei Wochen in unserer Küche.

**100 Ideen Wohnen:** Was würden Sie rückblickend anders oder besser machen?

**C. Berghoff:** Ich hatte mir im Nachhinein mehr Geduld und Gelassenheit gewünscht.

**RECHTS:** Die „Big Lady“ von [www.annawand.de](http://www.annawand.de)

